

Améliorer les relations du centre avec les familles et les informer

Principaux objectifs

- * Impliquer les familles en tant qu'acteurs pertinents du processus d'accompagnement d'un parcours d'apprentissage
- * Informer les familles sur les opportunités d'apprentissage
- * Trouver et partager des intérêts communs entre les familles, les centres de formation et d'autres acteurs du système d'apprentissage

Résultats visés

- * Travailler à une méthodologie concernant l'implication des familles
- Mettre en œuvre des méthodologies d'interaction participative dès la phase d'orientation et sur les autres étapes du parcours, qui permettent l'implication des familles

Groupes cibles

- * Centre de formation
- * Entreprises
- * Apprentis
- * Familles des apprentis
- * Services de l'emploi et de l'orientation

Persons involved

- * MCG: Tuteur pédagogique, coordinateur pédagogique et/ou personne en charge de la gestion des programmes
- * Représentants des entreprises d'accueil
- * Tuteurs d'entreprises
- * Apprentis et apprentis potentiels
- * Familles d'apprentis

Améliorations visées

- * Dialogue entre les principales parties prenantes des parcours d'apprentissage
- * Information et implication des familles
- * Compréhension et connaissance des règles et des incitations concernant les programmes
- * Qualité des programmes d'apprentissage

Délivrable

Un livret d'information ciblé;
"Portes ouvertes"/ séances de formation spécifiquement dédiée aux familles



Le récit

Premier élément de contexte

Dans la mise en œuvre de ses activités de formation, MCG a toujours soutenu concrètement les activités d'orientation des bénéficiaires des programmes de formation en alternance, en se concentrant sur les objectifs suivants:

- Fournir des informations concrètes sur les contextes de travail / entreprises d'accueil et sur l'insertion professionnelle future ;
- Améliorer la connaissance mutuelle entre l'apprenti et l'entreprise;
- Promouvoir l'apprentissage des apprentis et des entreprises
- Encourager l'intégration de l'apprenti dans le contexte de l'entreprise;
- Améliorer l'implication et la motivation des apprentis.

Pour atteindre ces objectifs, MCG a développé, au cours des dernières années, une pratique spécifique de planification, d'organisation et de gestion d'un Module de Formation – intégré au parcours de formation - tenu directement par les représentants des entreprises/des tuteurs. Ce module répond aussi à la nécessité de compenser le manque d'action des services publics d'emploi / de conseil.

Cette pratique s'est effectivement révélée très efficace

- le module permet aux entreprises de se présenter et de présenter ce dont elles ont concrètement besoin;
- il permet aux unités de formation d'avoir un échange direct avec les entreprises sur les compétences nécessaires et les profils professionnels connexes, échange à utiliser également pour la planification des parcours d'apprentissage;
- il permet aux apprentis d'avoir un premier contact direct et concret avec le contexte du travail, évitant ainsi de fausses attentes;
- il améliore et favorise les relations mutuelles et la coopération entre les différents acteurs impliqués.

Deuxième élément de contexte

Le projet ASSET a été une occasion importante pour MCG de réfléchir sur le rôle des autres parties prenantes dans le processus d'accompagnement des parcours d'apprentissage / de formation en alternance. Selon l'analyse réalisée dans le cadre du projet, il est apparu qu'en Italie, les familles jouent un rôle très important dans les phases d'orientation et d'intégration du parcours, en motivant et en influençant les choix des apprentis et leur participation effective. Les éléments suivants sont ressortis de l'analyse:

- Les familles ont généralement une sorte de préjugé envers les parcours d'apprentissage parce qu'elles les considèrent comme des activités «moins qualifiantes» et «de seconde classe»;
- Les familles interagissent moins avec les services publics de l'emploi et de l'orientation
- Les familles sont plus intéressées par les perspectives d'insertion professionnelle que par les compétences acquises.

Il est donc devenu important d'analyser et de répondre également aux besoins des familles en matière d'information, et de trouver des méthodes / des outils appropriés pour mieux les impliquer dans le processus.

Améliorations

Sur cette base, MCG a engagé les améliorations suivantes :

- Adapter et ouvrir le module de formation d'orientation également à la participation des familles;
- Focaliser l'orientation, le matériel d'information et les sessions non seulement sur les compétences cibles, mais aussi sur des perspectives professionnelles concrètes et d'insertion professionnelle;
- Elaborer des outils d'information / de communication en coopération avec d'autres acteurs clés du processus (principalement les autorités de gestion du programme (Région de Sicile et entreprises locales).

Conclusions

Cette nouvelle approche et les méthodes associées ont généré des avantages concrets et importants pour les acteurs impliqués en termes de:

- L'amélioration d'un langage d'information commun et plus efficace;
- L'amélioration du niveau de connaissances sur les programmes d'apprentissage des bénéficiaires potentiels;
- Le développement / l'amélioration de stratégies de communication permanentes partagées;
- L'amélioration du processus de dialogue entre les différents acteurs;
- L'amélioration des choix conscients des apprentis et la baisse des abandons scolaires;
- Le développement / l'amélioration d'un rôle proactif du centre de formation et de sa bonne réputation.