

DÉVELOPPEMENT ET DIFFUSION INTERACTIFS D'UN CATALOGUE D'OFFRE DE FORMATION

« La route vers l'emploi »

Objectif principal : Présenter d'une manière attrayant les formations en apprentissage proposées le Lycée EFP d'Uddevalla.

Résultats attendus :

- Attirer des jeunes motivés sur les différents programmes professionnels.
- Permettre aux acteurs de l'orientation de mieux connaître les métiers ciblés par les formations et les débouchés professionnels offerts par les entreprises régionales et locales
- Développer l'intérêt des entreprises pour les différents programmes et les inciter à accueillir des apprentis.
- Permettre aux enseignants professionnels de mieux connaître les activités et missions assurées par entreprises d'accueil.
- Impliquer et intéresser les branches professionnelles au développement de l'apprentissage dans les lycées.



Publics cibles

- Les jeunes et leur famille
- Les organismes d'orientation

Acteurs impliqués dans cette action

- Le directeur du Lycée ou du centre de formation
- Le directeur en charge des programmes en apprentissage
- Le chargé de Communication
- Les responsables pédagogiques de chaque programme d'apprentissage.
- Les Entreprises locales et les acteurs de l'orientation

Améliorations visées

- Améliorer l'image du CFA et l'attractivité de l'apprentissage
- Associer les entreprises à la stratégie de communication
- Se concentrer sur les futurs métiers visés par les programmes d'apprentissage plutôt que sur le contenu des programmes

Diffusion

Un dossier diffusé

- 3 000 exemplaires par courrier postal aux ménages de la région comprenant des élèves âgés de 15 à 16 ans.
- aux conseillers d'orientation des collèges, en 500 exemplaires.
- Plusieurs exemplaires à chaque société mentionnée dans le catalogue, pour distribution au personnel et, aux clients

Une affiche diffusée

- aux écoles à afficher aux endroits appropriés
- aux entreprises d'accueil afin qu'elles puissent communiquer sur leur engagement en faveur de l'apprentissage.

Récit de l'expérience

Ce projet a été conduit à l'initiative du directeur du CFA, et par son chargé de communication à qui il a été demandé de créer un outil d'information, et d'associer les responsables de formation dans sa réalisation.

Le groupe projet a choisi de créer un catalogue présentant les métiers auxquels les formations préparaient. Ils ont ensuite défini les rubriques et types d'information qui devaient y figurer pour assurer l'orientation métier. Ainsi, chaque présentation démarre par courte présentation de la formation. Puis, de manière plus détaillée, figurent une liste de l'ensemble des métiers auxquels cette formation prépare, une liste de postes à pourvoir à court terme localement, mais aussi des informations sur des poursuites d'étude possible.

Pour réaliser la présentation des différentes professions ciblées par chaque programme, chaque responsable de formation a du contacter par téléphone les entreprises partenaires de chaque programme. L'objectif de ces appels était d'obtenir la description des activités et des fonctions proposées par chaque entreprise, avec leur propre vocabulaire. En échange, le CFA a proposé aux entreprises de les présenter dans le catalogue et, si elles le souhaitaient, d'acheter des encarts publicitaires. Enfin, une liste d'offres d'apprentissage, pourvues et à pourvoir, par les entreprises partenaires était jointe à chaque fiche métier.

Ce processus de création du catalogue a nécessité un certain nombre d'échanges entre le chargé de communication et les enseignants. Au cours de ce travail, chaque enseignant a eu le temps de prendre un peu de recul sur la manière dont il communique et présente ses formations.

Cela les a amené à s'interroger sur les représentations du métier et de l'apprentissage que véhiculaient les anciens outils de communication, mais aussi sur l'effet que cela avait sur les jeunes, les familles, les entreprises et les conseillers d'orientation.

A titre d'illustration, la responsable de la filière sanitaire et sociale a remarqué que les présentations de la santé véhiculées dans les programmes se focalisaient très souvent sur les métiers «gyrophares», « urgentistes », avec l'idée que cela était plus attirant pour des jeunes. Dans l'ancien catalogue, on pouvait voir des photos de brancardier, de pompiers, de SAMU... Or, si la formation peut conduire à ces métiers, la plupart des débouchés sont plutôt dans le domaine de l'aide à la personne ; aide-soignant, auxiliaire de vie ou de puériculture....

La dernière étape de la co-construction du catalogue a été de constituer un conseil local de validation du catalogue dans lequel des représentants des branches professionnelles siégeaient.

Cette stratégie de communication a été conçue pour exploiter et amplifier la participation de tous les acteurs concernés. Le catalogue a été diffusé par courrier à tous les foyers de la région qui ont un enfant âgé de 15-16 ans, c'est-à-dire à 3 000 exemplaires. Les conseillers d'orientation des collèges ont également reçu des copies du catalogue, ce qui représente une diffusion de 500 exemplaires. Un certain nombre d'affiches ont été produites et envoyées dans les écoles. Cette diffusion sera soutenue par une présentation aux conseillers à l'occasion de rencontres organisées à cet effet. Toutes les entreprises mentionnées dans le catalogue ont reçu des catalogues à distribuer à leur personnel, leurs clients pour promouvoir leur implication, etc. Les entreprises ont également reçu des affiches visant à montrer qu'elles sont engagées dans la formation en alternance.

En conclusion, nous avons décidé de :

- changer la perspective de la communication destinée aux jeunes et à leurs familles, et de se concentrer sur les professions et les métiers ciblées plutôt que de décrire les programmes de formation
- d'associer les entreprises dans ce changement de stratégie

Le CFA a initié un processus qui:

- renforce sa collaboration avec un groupe conséquent d'entreprises locales,
- favorise le développement d'une compétence collective à l'équipe du CFA, aux acteurs de l'orientation et à ceux de l'entreprise,
- permet de mieux situer l'apprentissage dans contexte mondial et les opportunités du marché du travail,
- propose des leviers pour attirer les entreprises et les inciter à s'engager dans le développement de l'apprentissage,
- trouve un moyen d'impliquer plus activement les représentants des branches / entreprises siégeant au conseil dans le problème de l'orientation.