

Un processus de design participatif de programmes de formation professionnelle

Principaux objectifs	<ul style="list-style-type: none">* Impliquer les entreprises dès le début d'un parcours d'apprentissage* Centrer le nouveau programme d'apprentissage sur les activités professionnelles et les besoins du marché (nouveaux métiers)* Trouver des intérêts communs entre les entreprises et les centres de formation professionnelle et autres parties prenantes
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">* Définir une stratégie / une méthodologie concernant l'implication des entreprises* Mettre en œuvre des méthodologies d'interaction participatives depuis la création de programme en passant par toutes les étapes du processus CAAP, qui permettent non seulement aux entreprises mais aussi à d'autres acteurs clés de s'impliquer.
Groupes cibles	<ul style="list-style-type: none">* Centres de formation professionnelle* Entreprises* Autres parties prenantes (c'est à dire les organisations publiques responsables des programmes/projets de formation, les apprentis, les familles...)
Personnes impliquées	<ul style="list-style-type: none">* MCG (Un tuteur pédagogique, un coordinateur pédagogique et/ou du personnel en charge de la planification des programmes)* Représentant d'entreprises d'accueil* Représentant des organisations publiques responsable des programmes de formation* Tuteurs d'entreprises* Ex apprentis
Améliorations visées	<ul style="list-style-type: none">* Un dialogue entre les parties prenantes du programme d'apprentissage* Motivation et implication des entreprises* Compréhension et connaissance des règles et des incitations concernant les programmes* Qualité des programmes d'apprentissage
Délivrable	Guide pour monter des laboratoires de design participatif

Le récit

MCG connaissait cette pratique pour avoir participé à un appel à propositions lancé par la Région Sardaigne, en 2016, dans le cadre d'un programme de formation régional intitulé «Économie verte et bleue».

Selon ce programme et l'appel associé, les Centres de Formation Professionnelle peuvent proposer des parcours de formation aux jeunes chômeurs et / ou aux adultes dans de nouveaux secteurs de l'Économie Verte et Bleue, sélectionnés par la Région sur la base d'une étude de marché et d'analyse territoriale. Les parcours de formation spécifiques proposés doivent être caractérisés par un ancrage dans le contexte local dans lequel ils vont être mis en œuvre et par une formation cohérente réalisée directement dans un contexte professionnel.

Pour atteindre ces résultats, la phase de planification du parcours fait partie des activités du projet et doit être menée **en utilisant des méthodes participatives permettant aux centres de formation de se référer concrètement et de répondre aux besoins spécifiques locaux**. En d'autres termes, les autorités de gestion du programme donnent simplement aux parties prenantes le cadre général; il appartient aux acteurs clés d'élaborer quelque chose qui puisse avoir des résultats efficaces et positifs sur les bénéficiaires ciblés et sur le contexte local en termes de:

- compétences professionnelles et commercialisables acquises;
- emploi concret;
- développement / amélioration du secteur ciblé.

Cette approche de planification repose par conséquent sur **une coopération active**, dès le départ, entre les centres de formation professionnelle, les entreprises et les autres parties prenantes locales.

Améliorations

MCG a concrètement adopté cette approche en traduisant cette méthodologie dans la phase de planification de tous les programmes de formation dont elle s'occupe (formation en alternance et apprentissage inclus).

Cela a signifié concrètement:

- > **La construction, la coordination et l'animation de réseaux spécifiques d'acteurs** pour chacun des programmes (composés d'entreprises locales, d'institutions de gestion de programmes, de services de l'emploi, de familles, etc.)
- > **Une activité d'analyse des besoins spécifiques**, menée ensemble par les membres du réseau;
- > **Des activités spécifiques de planification de projet** menées conjointement par les membres du réseau en utilisant des méthodes participatives telles que des «ateliers / laboratoires participatifs».

Conclusions

Cette approche et les méthodes associées génèrent des avantages concrets et importants pour les acteurs impliqués:

- Des occasions concrètes de partage d'informations, de perceptions et de connaissances et de les transformer en un «**patrimoine de projet commun**»;
- La création **d'un sentiment d'appartenance** diffus au programme / projet;
- **Le développement / l'amélioration des stratégies permanentes partagées.**
- **Le développement / l'amélioration d'un rôle proactif de l'unité de formation professionnelle.**